

4.3. Calcolo della parte fissa della tariffa per le utenze non domestiche.

La quota fissa della tariffa per le utenze non domestiche si ottiene come prodotto della quota unitaria (£/m<sup>2</sup>) per la superficie dell'utenza (m<sup>2</sup>) per il coefficiente potenziale di produzione Kc secondo la seguente espressione:

$$(11) \text{TFnd}(ap, S_{ap}) = Q_{apf} \cdot S_{ap}(ap) \cdot Kc(ap)$$

dove:

TFnd(ap, S<sub>ap</sub>) = Quota fissa della tariffa per un'utenza non domestica di tipologia di attivita' produttiva ap e una superficie pari a S<sub>ap</sub>.

S<sub>ap</sub> = Superficie dei locali dove si svolge l'attivita' produttiva.

Q<sub>apf</sub> = Quota unitaria (£/m<sup>2</sup>), determinata dal rapporto tra i costi fissi attribuibili alle utenze non domestiche e la superficie totale dei locali occupati dalle utenze medesime, corretta per il coefficiente potenziale di produzione (Kc).

$$(12) Q_{apf} = C_{tapf} / \sum_{ap} S_{tot}(ap) \cdot Kc(ap)$$

dove:

C<sub>tapf</sub> = Totale dei costi fissi attribuibili alle utenze non domestiche.

S<sub>tot</sub>(ap) = Superficie totale dei locali dove si svolge l'attivita' produttiva ap.

Kc(ap) = Coefficiente potenziale di produzione che tiene conto della quantita' potenziale di produzione di rifiuto connesso alla tipologia di attivita'. Gli intervalli dei valori attribuibili a tale coefficiente, che dovra' essere determinato dall'ente locale, sono riportati nelle tabelle 3a e 3b e sono stati elaborati per le tre aree geografiche e per comuni con popolazione superiore e inferiore ai 5000 abitanti rispettivamente.

Tabella 3a Coefficienti per l'attribuzione della parte fusa della tariffa alle utenze non domestiche

Attivita' per comuni		Kc Coefficiente					
> 5.000 abitanti		potenziale produzione					
		-----					
		NORD		CENTRO		SUD	
		-----					
		min	max	min	max	min	max

1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	0,40	0,67	0,43	0,61	0,45	0,63
2	Cinematografi e teatri	0,30	0,43	0,39	0,46	0,33	0,47
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	0,51	0,60	0,43	0,52	0,36	0,44
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	0,76	0,88	0,74	0,81	0,63	0,74
5	Stabilimenti balneari	0,38	0,64	0,45	0,67	0,35	0,59
6	Esposizioni, autosaloni	0,34	0,51	0,33	0,56	0,34	0,57
7	Alberghi con ristorante	1,20	1,64	1,08	1,59	1,01	1,41
8	Alberghi senza ristorante	0,95	1,08	0,85	1,19	0,85	1,08
9	Case di cura e riposo	1,00	1,25	0,89	1,47	0,90	1,09
10	Ospedali	1,07	1,29	0,82	1,70	0,86	1,43
11	<b>((uffici, agenzie))</b>	1,07	1,52	0,97	1,47	0,90	1,17
12	<b>((banche, istituti di) (credito e studi) (professionali))</b>	0,55	0,61	0,51	0,86	0,48	0,79
13	Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta, e altri beni durevoli	0,99	1,41	0,92	1,22	0,85	1,13
14	Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	1,11	1,80	0,96	1,44	1,01	1,50
15	Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, cappelli e ombrelli, antiquariato	0,60	0,83	0,72	0,86	0,56	0,91
	Banchi di mercato beni						

16	durevoli		1,09	1,78		1,08	1,59		1,19	1,67	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Attivita' artigianali										
	tipo botteghe:										
	parrucchiere, barbiere,										
17	estetista		1,09	1,48		0,98	1,12		1,19	1,50	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Attivita' artigianali										
	tipo botteghe: falegname,										
	idraulico, fabbro,										
18	elettricista		0,82	1,03		0,74	0,99		0,77	1,04	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Carrozzeria, autofficina,										
19	elettrauto		1,09	1,41		0,87	1,26		0,91	1,38	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Attivita' industriali con										
20	capannoni di produzione		0,38	0,92		0,32	0,89		0,33	0,94	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Attivita' artigianali di										
21	produzione beni specifici		0,55	1,09		0,43	0,88		0,45	0,92	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Ristoranti, trattorie,										
22	osterie, pizzerie, pub		5,57	9,63		3,25	9,84		3,40	10,28	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Mense, birrerie,										
23	amburgherie		4,85	7,63		2,67	4,33		2,55	6,33	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
24	Bar, caffe', pasticceria		3,96	6,29		2,45	7,04		2,56	7,36	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Supermercato, pane e										
	pasta, macelleria, salumi										
	e formaggi, generi										
25	alimentari		2,02	2,76		1,49	2,34		1,56	2,44	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Plurilicenze alimentari										
26	e/o miste		1,54	2,61		1,49	2,34		1,56	2,45	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Ortofrutta, pescherie,										
	fiori e piante, pizza al										
27	taglio		7,17	11,29		4,23	10,76		4,42	11,24	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	ipermercati di generi										
28	misti		1,56	2,74		1,47	1,98		1,65	2,73	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
	Banchi di mercato genere										
29	alimentari		3,50	6,92		3,48	6,58		3,35	8,24	
+---		+---		+---		+---		+---		+---	
30	Discoteche, night club		1,04	1,91		0,74	1,83		0,77	1,91	

+---+-----+---+-----+---+-----+---+-----+---+-----+---+-----+

I coefficienti potenziali di produzione si intendono come parametri di rapporto tra le varie categorie di utenza.

Tabella 3b

Coefficienti per l'attribuzione della parte fissa alle utenze non domestiche

	Attivita' per comuni fino a 5.000 abitanti	Kc Coefficiente potenziale produzione					
		NORD		CENTRO		SUD	
		min	max	min	max	min	max
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	0,32	0,51	0,34	0,66	0,29	0,52
2	Campeggi, distributori carburanti	0,67	0,80	0,70	0,85	0,44	0,74
3	Stabilimenti balneari	0,38	0,63	0,43	0,62	0,66	0,75
4	Esposizioni, autosaloni	0,30	0,43	0,23	0,49	0,34	0,52
5	Alberghi con ristorante	1,07	1,33	1,02	1,49	1,01	1,55
6	Alberghi senza ristorante	0,80	0,91	0,65	0,85	0,85	0,99
7	Case di cura e riposo	0,95	1,00	0,93	0,96	0,89	1,20
8	<b>((uffici, agenzie))</b>	1,00	1,13	0,76	1,09	0,90	1,05
9	<b>((banche, istituti di))</b> <b>((credito e studi))</b> <b>((professionali))</b>	0,55	0,58	0,48	0,53	0,44	0,63
10	Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta, e altri beni durevoli	0,87	1,11	0,86	1,10	0,94	1,16
	Edicola, farmacia, tabaccaio,						